



POLÍTICA DE INNOVACIÓN

En TECPRO hemos definido que la INNOVACIÓN es el principal impulsor de su estrategia, por lo tanto debe ser fuente de diferenciación, motor de la competencia estratégica “Espíritu Pionero” y guía permanente para la búsqueda de nuevas Ventajas Competitivas.

Conscientes de que la innovación está ligada al éxito futuro de la empresa, TECPRO se compromete a realizar esfuerzos en esta área, destinar recursos y a trabajar en forma sistemática en la búsqueda e identificación de oportunidades de nuevos productos, tecnológicas, servicios y gestión. Estas oportunidades deben aportar valor a las actuales áreas de negocio, las áreas de apoyo e identificar nuevas áreas y posibilidades de negocio.

En TECPRO sabemos que tenemos un gran número de colaboradores con experiencia, imaginación, iniciativa y grandes ideas, debemos aprovecharlos en beneficio de esta Política.

Esta Política de Innovación se lleva a la práctica a partir de las Definiciones Estratégicas de TECPRO y su Filosofía Operacional, teniendo siempre en consideración sus otras Políticas.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Jorge Gómez Schilling".

Jorge Gómez Schilling

Gerente General

Santiago, Julio 2017