



POLÍTICA DE INNOVACIÓN

En TECPRO hemos definido que la INNOVACIÓN es el principal impulsor de su estrategia, por lo tanto debe ser fuente de diferenciación, motor de la competencia estratégica **“Espíritu Pionero”** y guía permanente para la búsqueda de nuevas Ventajas Competitivas.

Conscientes de que la innovación está ligada al éxito futuro de la empresa, TECPRO se compromete a realizar esfuerzos en esta área, destinar recursos y a trabajar en forma sistemática en la búsqueda e identificación de oportunidades de nuevos productos, tecnológicas, servicios y gestión. Estas oportunidades deben aportar valor a las actuales áreas de negocio, las áreas de apoyo e identificar nuevas áreas y posibilidades de negocio.

En TECPRO sabemos que tenemos un gran número de colaboradores con experiencia, imaginación, iniciativa y grandes ideas, debemos aprovecharlos en beneficio de esta Política.

Esta Política de Innovación se lleva a la práctica a partir de las Definiciones Estratégicas de TECPRO y su Filosofía Operacional, teniendo siempre en consideración sus otras Políticas.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Jorge Gómez Schilling".

Jorge Gómez Schilling

Gerente General

Santiago, Julio 2017